



**МИНИСТЕРСТВО
КУРОРТОВ, ТУРИЗМА И
ОЛИМПИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Орджоникидзе ул., д. 41, г. Краснодар, 350000
Тел./факс: +7 (861) 267-25-34
E-mail: mktkk@krasnodar.ru
ОКПО 55953328, ОГРН 1032304169700,
ИНН 2307000068

26.04.2018 № 44-2404/18-01-16

На № _____ от _____

Главам муниципальных образований
Краснодарского края

(по списку)



Об оказании содействия

В министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (далее – министерство) поступило письмо заместителя руководителя Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации Т.А. Радченко (далее – Аналитический центр) о проведении мероприятий по комплексной оценке рынка туристских услуг, оказываемых иностранным лицам российскими организациями, в том числе средствами размещения, и его вклада в экономику Российской Федерации. В рамках данной работы Аналитическим центром проводятся опросы (анкетирование) представителей российской отрасли.

Направляем вам вышеуказанное письмо для доведения до сведения предприятий санаторно-курортного, оздоровительного и гостиничного комплекса, расположенных на территории вашего муниципального образования.

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

Заместитель министра

Ю.Н. Желток

А.В. Юрченко
+7 (861) 267-25-43



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

107076, Москва, проспект Академика Сахарова, 12
т.: (495) 632-07-98, (495) 220-65-68
ф.: (495) 632-98-23, postman@ac.gov.ru
ОГРН 1157700006655, ИНН 7708244720, КПП 770801001

Заместитель руководителя

18 апреля 2018г.
№ 01-12/1095

Органы исполнительной
власти в сфере туризма
субъектов
Российской Федерации



Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 июля 2017 г. № 1473-р услуги в области туризма были включены в перечень продукции, поддержка экспорта которой осуществляется федеральными органами исполнительной власти в приоритетном порядке. Президент Российской Федерации В.В.Путин в своем послании Федеральному Собранию Российской Федерации 1 марта 2018 г. также обозначил цель содействия увеличению экспорта услуг, в том числе в сфере туризма.

В связи с изложенным Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) ведется работа по комплексной оценке рынка туристских услуг, оказываемых иностранным лицам российскими организациями, в том числе средствами размещения, и его вклада в экономику Российской Федерации. В рамках данной работы Аналитическим центром проводятся опросы представителей российской отрасли.

Просим Вас оказать содействие в распространении направляемой анкеты для заполнения организациям, оказывающим на территории субъекта услуги по размещению.

Дополнительно сообщаем, что Аналитическим центром также проводятся опросы представителей отрасли и отраслевых экспертов

3131

«Оценка ожиданий в отношении общего состояния и экспортного потенциала рынка туристических услуг в России», «Оценка состояния и основных тенденций рынка туристических услуг, оказываемых иностранным лицам в России», доступ к которым осуществляется по ссылкам <http://polling.ac.gov.ru/process/19> и <http://polling.ac.gov.ru/process/20> соответственно.

Приложение: на 8 л. в I экз.



Т.А.Радченко

Исп. К.А.Сухорукова
+7 (910) 455-25-46

Оценка состояния и основных тенденций рынка туристских услуг, оказываемых иностранным лицам в России

Опрос представителей отрасли. Средства размещения. 2018 год

Уважаемый представитель бизнеса!

Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации (далее — Аналитический центр) до 30 апреля 2018 г. проводит опрос представителей туристической отрасли о состоянии и основных тенденциях рынка туристских услуг, оказываемых иностранным лицам, в Российской Федерации.

Целью данного опроса является исследование актуальной ситуации, связанной с оказанием иностранным лицам услуг по размещению. Результаты опроса позволят выявить основные характеристики рынка услуг по размещению иностранных лиц в российских средствах размещения. Мнение профессионального сообщества позволит проанализировать существующие возможности и оценить потенциал отрасли в части оказания услуг иностранным лицам, а также ее вклад в экономику России. Опрос является полностью анонимным, его результаты будут представлены исключительно в обобщенном виде. Если Вы затрудняетесь ответить на какой-то из предложенных вопросов (даже в примерном приближении), — пожалуйста, пропустите его и переходите к следующему.

Заполнение анкеты займет у Вас от 20 до 25 минут. При возникновении сложностей или необходимости уточнений Вы можете направить свой вопрос в Аналитический центр на адрес электронной почты i.strelkov@ac.gov.ru.

Заполненную анкету просим направлять в Аналитический центр на адрес электронной почты i.strelkov@ac.gov.ru.

Пожалуйста, укажите Ваш e-mail для обратной связи (по желанию): _____

Для начала, пожалуйста, ответьте на несколько общих вопросов, посвященных организации, которую Вы представляете, и ее деятельности в целом в 2017 году.

1. Пожалуйста, укажите, к какому типу средств размещения относится организация, которую Вы представляете:

- Гостиница
 - Мотель
 - Guest House
 - Хостел
 - Предоставление квартир в аренду
 - Кемпинг
 - Пансионат
 - База отдыха
 - Турбаза
 - Другое (пожалуйста, укажите тип средства размещения)
-

2. В каком субъекте Российской Федерации осуществляет свою деятельность организация, которую Вы представляете (пожалуйста, укажите все ключевые (охватывающие в совокупности 80% и более деятельности организации) регионы, где расположены средства размещения организации)?

- | | | |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Алтайский край | <input type="checkbox"/> Ленинградская область | <input type="checkbox"/> Республика Саха (Якутия) |
| <input type="checkbox"/> Амурская область | <input type="checkbox"/> Липецкая область | <input type="checkbox"/> Республика Северная Осетия — Алания |
| <input type="checkbox"/> Архангельская область | <input type="checkbox"/> Магаданская область | <input type="checkbox"/> Республика Татарстан |
| <input type="checkbox"/> Астраханская область | <input type="checkbox"/> Московская область | <input type="checkbox"/> Республика Тыва |
| <input type="checkbox"/> Белгородская область | <input type="checkbox"/> Мурманская область | <input type="checkbox"/> Республика Хакасия |
| <input type="checkbox"/> Брянская область | <input type="checkbox"/> Ненецкий автономный округ | <input type="checkbox"/> Ростовская область |
| <input type="checkbox"/> Владимирская область | <input type="checkbox"/> Нижегородская область | <input type="checkbox"/> Рязанская область |
| <input type="checkbox"/> Волгоградская область | <input type="checkbox"/> Новгородская область | <input type="checkbox"/> Самарская область |
| <input type="checkbox"/> Вологодская область | <input type="checkbox"/> Новосибирская область | <input type="checkbox"/> Саратовская область |
| <input type="checkbox"/> Воронежская область | <input type="checkbox"/> Омская область | <input type="checkbox"/> Сахалинская область |
| <input type="checkbox"/> г. Москва | <input type="checkbox"/> Оренбургская область | <input type="checkbox"/> Свердловская область |
| <input type="checkbox"/> г. Санкт-Петербург | <input type="checkbox"/> Орловская область | <input type="checkbox"/> Смоленская область |
| <input type="checkbox"/> г. Севастополь | <input type="checkbox"/> Пензенская область | <input type="checkbox"/> Ставропольский край |
| <input type="checkbox"/> Еврейская автономная область | <input type="checkbox"/> Пермский край | <input type="checkbox"/> Тамбовская область |
| <input type="checkbox"/> Забайкальский край | <input type="checkbox"/> Приморский край | <input type="checkbox"/> Тверская область |
| <input type="checkbox"/> Ивановская область | <input type="checkbox"/> Псковская область | <input type="checkbox"/> Томская область |
| <input type="checkbox"/> Иркутская область | <input type="checkbox"/> Республика Адыгея | <input type="checkbox"/> Тульская область |
| <input type="checkbox"/> Кабардино-Балкарская Республика | <input type="checkbox"/> Республика Алтай | <input type="checkbox"/> Тюменская область |
| <input type="checkbox"/> Калининградская область | <input type="checkbox"/> Республика Башкортостан | <input type="checkbox"/> Удмуртская Республика |
| <input type="checkbox"/> Калужская область | <input type="checkbox"/> Республика Бурятия | <input type="checkbox"/> Ульяновская область |
| <input type="checkbox"/> Камчатский край | <input type="checkbox"/> Республика Дагестан | <input type="checkbox"/> Хабаровский край |
| <input type="checkbox"/> Карачаево-Черкесская Республика | <input type="checkbox"/> Республика Ингушетия | <input type="checkbox"/> Ханты-Мансийский автономный округ — Югра |
| <input type="checkbox"/> Кемеровская область | <input type="checkbox"/> Республика Калмыкия | <input type="checkbox"/> Челябинская область |
| <input type="checkbox"/> Кировская область | <input type="checkbox"/> Республика Карелия | <input type="checkbox"/> Чеченская Республика |
| <input type="checkbox"/> Костромская область | <input type="checkbox"/> Республика Коми | <input type="checkbox"/> Чувашская Республика |
| <input type="checkbox"/> Краснодарский край | <input type="checkbox"/> Республика Крым | <input type="checkbox"/> Чукотский автономный округ |
| <input type="checkbox"/> Красноярский край | <input type="checkbox"/> Республика Марий Эл | <input type="checkbox"/> Ямало-Ненецкий автономный округ |
| <input type="checkbox"/> Курганская область | <input type="checkbox"/> Республика Мордовия | <input type="checkbox"/> Ярославская область |
| <input type="checkbox"/> Курская область | | |

Сезон	Месяц											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Средний												
Низкий												

9. Пожалуйста, укажите примерные интервалы цен на номера в организации, которую Вы представляете, и сведения об их загрузенности в различные туристические сезоны (цена за ночь в рублях, загрузенность в человеко-днях):

	Пиковый сезон	Бархатный сезон	Средний сезон	Низкий сезон
Интервал цен за единицу размещения (апартаменты, номер, койко-место), рубли				
Загрузенность мест размещения (в человеко-днях (если используется иная единица измерения, пожалуйста, укажите ее наименование:))				

Далее, пожалуйста, ответьте на вопросы, посвященные оценке оказания услуг организацией, которую Вы представляете, иностранным лицам

10. Пожалуйста, оцените, какую примерно долю в выручке организации, которую Вы представляете, составили доходы от оказания услуг иностранным лицам (от размещения иностранных лиц) в 2017 году:

- Менее 10%
- От 10% до 30%
- От 30% до 50%
- От 50% до 80%
- Более 80%
- Организация не оказывала услуги иностранным лицам в указанный период

11. Пожалуйста, оцените, какую примерно долю в общем числе размещенных организацией, которую Вы представляете, лиц в 2017 году составили иностранные лица:

- Менее 10%
- От 10% до 30%
- От 30% до 50%
- От 50% до 80%
- Более 80%
- Организация не оказывала услуги иностранным лицам в указанный период

12. (Опционально) Пожалуйста, укажите, какая примерно доля загруженности организации, которую Вы представляете (в человеко-днях), в 2017 году обеспечивалась иностранными лицами:

- Менее 10%
- От 10% до 30%
- От 30% до 50%
- От 50% до 80%
- Более 80%
- Организация не оказывала услуги иностранным лицам в указанный период

13. Пожалуйста, оцените, какую примерно долю загруженности организации, которую Вы представляете (в человеко-днях), в 2017 году обеспечивали иностранные лица, приобретающие услуги по размещению в составе туристических пакетов:

- Менее 10%
- От 10% до 30%
- От 30% до 50%
- От 50% до 80%
- Более 80%
- Организация не оказывала услуги иностранным лицам в указанный период

14. Пожалуйста, оцените, какая примерно доля иностранных лиц, размещенных в 2017 году организацией, которую Вы представляете, по предварительной брони, бронировали номера посредством систем-агрегаторов (например, Booking.com, Trivago.com, иные системы):

- Менее 10%
- От 10% до 30%
- От 30% до 50%
- От 50% до 80%
- Более 80%
- Организация не оказывала услуги иностранным лицам в указанный период

15. Как, по Вашим оценкам, распределялась загруженность организации, которую Вы представляете, обеспечиваемая иностранными лицами в 2017 году, в зависимости от цели поездки?

- Организация не оказывала услуги иностранным лицам в указанный период

Цель поездки	Примерная доля иностранных лиц, размещенных в организации (человеко-дней), в %
Деловая (командировка)	
Туризм (отдых)	
Посещение магазинов	
Транзит	
Религиозная/ паломническая	

Цель поездки	Примерная доля иностранных лиц, размещенных в организации (человеко-дней), в %
Лечение	
Образование	
Иные цели	
Итого (сумма строк выше)	100%

16. Как, по Вашим оценкам, распределялись доли (в %) иностранных лиц, размещенных в 2017 году организацией, которую Вы представляете, по продолжительности пребывания в зависимости от цели поездки (сумма всех значений в каждой строке должна равняться 100)?

Организация не оказывала услуги иностранным лицам в указанный период

Цель поездки	Без ночевки	1 ночь	2-3 ночи	4-7 ночей	8-14 ночей	14-30 ночей	31-90 ночей	более 90 ночей	Затрудняюсь ответить
ПРИМЕР	4%	35%	30%	15%	3%	6%	5%	2%	-
Деловая (командировка)									
Туризм (отдых)									
Посещение магазинов									
Транзит									
Религиозная/ паломническая									
Лечение									
Образование									
Иные цели									

17. Как, по Вашим оценкам, распределялись доли (в %) иностранных лиц, размещенных в 2017 году организацией, которую Вы представляете, по типу питания, включенного в стоимость размещения, в зависимости от цели поездки (сумма всех значений в каждой строке должна равняться 100)?

Организация не оказывала услуги иностранным лицам в указанный период

Цель поездки	Без питания	Завтрак включен	Полупансион (завтрак+ужин)	Пансион (завтрак+обед+ужин)	Все включено (all inclusive, ultra all inclusive)	Затрудняюсь ответить
ПРИМЕР	20%	35%	20%	15%	10%	-

Цель поездки	Без питания	Завтрак включен	Полупансион (завтрак+ужин)	Пансион (завтрак+обед+ужин)	Все включено (all inclusive, ultra all inclusive)	Затрудняюсь ответить
Деловая (командировка)						
Туризм (отдых)						
Посещение магазинов						
Транзит						
Религиозная/ паломническая						
Лечение						
Образование						
Иные цели						

18. Пожалуйста, укажите основные страны (до 5 стран), откуда прибывали иностранные лица, размещаемые в 2017 году организацией, которую Вы представляете, в зависимости от цели поездки, а также примерные доли иностранных лиц (в %) от общего числа иностранных лиц, размещаемых в 2017 году организацией, приходящиеся в совокупности на указанные страны:

Организация не оказывала услуги иностранным лицам в указанный период

Цель поездки	Страны (до 5 стран)	Какая доля (в %) иностранных лиц, размещенных в организации и приехавших с указанной целью, приходится суммарно на указанные Вами страны
<i>ПРИМЕР</i>	<i>Швейцария, Китай, Япония, Италия, Казахстан</i>	<i>76%</i>
Деловая (командировка)		
Туризм (отдых)		
Посещение магазинов		
Транзит		
Религиозная/ паломническая		

Цель поездки	Страны (до 5 стран)	Какая доля (в %) иностранных лиц, размещенных в организации и приехавших с указанной целью, приходится суммарно на указанные Вами страны
Лечение		
Образование		
Прочие цели		

19. Если организация, которую Вы представляете, в 2017 году оказывала услуги по размещению в рамках конгрессных, выставочных и иных массовых мероприятий, организуемых на ее территории иностранными лицами/ организациями, — пожалуйста, укажите:

какое примерно число иностранных лиц было размещено организацией в рамках таких мероприятий в целом в 2017 году?	
какова примерно средняя продолжительность пребывания иностранных лиц, размещаемых в рамках таких мероприятий?	

- Организация не оказывала услуги по размещению в рамках конгрессных, выставочных и иных массовых мероприятий, организуемых на ее территории иностранными лицами/ организациями, в указанный период

Благодарим за участие в опросе!

Пожалуйста, оставьте Ваши комментарии и предложения (при наличии):