

Акция "Дни российских вин" в 2019 году

Written by Отдел экономического развития
Thursday, 11 April 2019 06:10

There are no translations available.

Министерство промышленности и торговли РФ является организатором акции "Дни российских вин", которая проводится в розничных торговых сетях и направлена на увеличение узнаваемости и продаж российских вин средней категории и выше, произведенных исключительно из отечественного винограда.

Акция состоится в периоды с 2 апреля по 6 июня и с 10 октября по 21 ноября 2019 года.

Всего в списке участвующих в Акции 964 наименования российских вин.

Среди них как крупнейшие производители, так и малые винодельни: ООО "КУбань Вино", ООО "АПФ "Фанагория", ПАО "Массандра" ГК "Лефкадия" ООО "Инкерманский завод марочных вин", ООО Агрофирма "Золотая балка"

В акции участвуют следующие торговые сети: "Карусель" "Перекресток" "Пятерочка" "Магнит" "Метро" "Лента" "АШАН" "Дикси" "Азбука вкуса" "Бристоль" "Империял Дьюти Фри" "Новое русское вино".

Торговые сети сами устанавливают и используют различные способы проведения Акции: презентации вин российского производства, скидки, дегустации, конкурсы, подарки за покупки и др.

Подробная информация доступна на сайте Акции www.ruswinedays.ru